

CHECKLISTE - HIER SOLLTEN SIE IHRE KEYWORDS PLATZIEREN

Primäre Keywords

Hauptthema, widerspiegelt den Textinhalt

- in der Meta-Beschriftung
- in Ihrem Meta-Title-Tag
- in der Überschrift h1-Tag
- in einer weiteren Überschrift, h2-Tag
- in der Website-URL
- im Dateinamen des ersten Bildes
- im ALT-Attribut des ersten Bildes
- im passenden Kontext im Fliesstext

Sekundäre Keywords

Synonyme oder Longtail-Keywords

- falls es der Platz erlaubt, im Title-Tag
- im Dateinamen von weiteren Bildern
- als ALT-Attribut von einem oder weiteren Bilder
- in mindestens einem h2-Tag
- ebenfalls im passenden Kontext im Fliesstext